

FRANCHISE EXPO GERMANY

Nachhaltig in die Zukunft investieren – wo Marken sich vernetzen und erfolgreich wachsen

Frankfurt am Main, 6. und 7. November 2026 – Forum Messe Frankfurt

DIE FRANCHISE EXPO GERMANY FINDET AM 6. UND 7. NOVEMBER 2026 IN FRANKFURT ERNEUT ALS INTERNATIONALES LEITEVENT DER FRANCHISE-WIRTSCHAFT STATT.

In ihrer **8. Ausgabe** bringt sie führende Franchise-Marken, Investoren sowie zentrale Akteure des Ökosystems gezielt zusammen und schafft eine Plattform für erfolgreiches Wachstum, Partnerschaften und nachhaltige Geschäftsentwicklung.

Getragen von **MFV Expositions / Comexposium** – den weltweit führenden Veranstaltern von Franchise-Messen und Events – vereint die Messe internationale Expertise mit tiefem Marktverständnis und bietet optimale Rahmenbedingungen für erfolgreiche Expansionen und Investitionen im Franchising.

Mit rund **100 Franchise-Marken und 2.350 Besuchern** bestätigte die Franchise Expo Germany 2025 ihre starke Marktposition. 2026 baut die Messe darauf auf, erweitert ihre internationale Reichweite und stärkt ihre Rolle als Schnittstelle zwischen internationalen Franchise-Konzepten und lokalen Marktchancen – für nachhaltiges Wachstum und eine erfolgreiche Franchise-Entwicklung.

WHAT'S NEW:

FRANCHISE MIT EFFIZIENZ, REICHWEITE UND NACHHALTIGEM BUSINESS-IMPACT

Vor dem Hintergrund eines dynamischen Marktumfelds präsentiert sich die **Franchise Expo Germany 2026** als weiterentwickeltes Eventformat mit klarem Fokus auf Effizienz, Qualität und Business-Impact.

Im Mittelpunkt steht die gezielte Förderung hochwertiger Kontakte sowie Investitionen in skalierbare und zukunftsfähige Geschäftsmodelle.



WIRD



Als Teil des globalen **Franchise-Expo-Portfolios** vernetzt die Messe internationale Marken mit Investoren und Unternehmern, die in erprobte und skalierbare Geschäftsmodelle investieren möchten.



NEUES FORMAT: FOKUS AUF EFFIZIENZ UND BUSINESS-IMPACT

Mit einem kompakten, **zweitägigen Format** und klarem Business-Fokus setzt die Veranstaltung neue Maßstäbe für effizientes Networking und qualitativ hochwertige Geschäftsanbahnung. Die Terminierung auf **Freitag, den 6., und Samstag, den 7. November 2026** sowie der Veranstaltungsort – das **Forum der Messe Frankfurt**, ein moderner Premium-Space – unterstreichen diesen Anspruch.

Ziel ist es, qualifizierte Gründer, Investoren und Franchisegeber zusammenzubringen und den Business-Impact jeder Begegnung zu maximieren.

> [INFOS ZUM FORUM](#)

INTERNATIONALE REICHWEITE UND MARKTZUGANG

Zur Stärkung der internationalen Sichtbarkeit kooperiert die Franchise Expo Germany mit der **IMF GmbH - Promosalons Deutschland**, Teil eines globalen Netzwerks mit Präsenz in über **80 Ländern**, das internationale Fachmessen unterschiedlichster Branchen vertritt.



Dazu zählen unter anderem **SIAL** (Lebensmittel), **INTERMAT** (Bauindustrie), und **SILMO** (Optik/Fashion) sowie weitere Veranstaltungen in den Bereichen Hospitality, Lifestyle, Energie und Innovation. Das Netzwerk verfügt über umfassende Expertise in internationalen Märkten und begleitet Franchise-Unternehmen gezielt in ihrer Entwicklung.

Dank dieser Zusammenarbeit erweitert die Franchise Expo Germany die **internationale Reichweite** der teilnehmenden Marken über etablierte Wirtschaftsnetzwerke, Branchenorganisationen und Medienkanäle. Gleichzeitig unterstützt sie Unternehmen dabei, sich erfolgreich im deutschsprachigen Markt zu positionieren und nachhaltig zu wachsen.

DYNAMISCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT: DEUTSCHLAND ALS STRATEGISCHER WACHSTUMSMOTOR

Deutschland zählt zu den attraktivsten Franchise-Märkten Europas und fungiert als zentrale Eintrittsplattform in den deutschsprachigen Raum. Die Franchise Expo Germany bietet direkten Zugang zu Unternehmern, Multi-Unit-Partnern und Investoren in einem stabilen und investitionsstarken Umfeld.

Frankfurt als Standort unterstreicht diese Rolle zusätzlich: Als einer der wichtigsten europäischen Finanz- und Wirtschaftshubs bietet die Stadt internationale Erreichbarkeit sowie ein starkes Umfeld für Business Development und Expansion.

BUSINESS DEVELOPMENT FÜR DEN DACH-MARKT



Gemeinsam mit **vif Solutions**, einem spezialisierten Partner für internationales Franchise- und Expansions-Business Development, unterstützt die Franchise Expo Germany internationale Marken beim Markteintritt in den **deutschsprachigen Raum**.

Das Angebot umfasst:

- Marktanalysen
- Strategische Beratung

sowie operative Unterstützung in den Bereichen:

- Recruiting
- Expansion
- Marketing
- sowie rechtliche und finanzielle Rahmenbedingungen

Mit dem Ziel, Markteintritte effizient vorzubereiten und nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen.



FACHLICHE EINSCHÄTZUNG EINES DYNAMISCHEN MARKTUMFELDS



Franchising gehört weiterhin zu den stärksten und widerstandsfähigsten Geschäftsmodellen für unternehmerisches Wachstum und Expansion. Die Franchise Expo Germany schafft ein dynamisches Umfeld, in dem globale Franchise-Marken auf ambitionierte Unternehmer treffen, die den nächsten Schritt in die Selbstständigkeit gehen möchten. Unsere Mission ist es, eine Plattform zu bieten, auf der Partnerschaften entstehen, Marken wachsen und neue Unternehmen gegründet werden.



Martin Joksimovic, President von MFV - Franchise Expo

NACHHALTIGES UND ZUKUNFTSORIENTIERTES FRANCHISE: CONTENT & NETWORKING IM FOKUS

Die Franchise Expo Germany bietet **Unternehmern** und **Investoren** die Möglichkeit, direkt mit Franchise-Marken aus unterschiedlichsten Branchen sowie verschiedenen Akteuren des gesamte Franchise-Ökosystem in Kontakt zu treten. Das Spektrum der vertretenen Segmente umfasst unter anderem:



Food & Beverage Konzepte



Retail & Consumer Services



Fitness & Wellness-Marken



Automotive & Home-Services



Bildung & Kinderbetreuung

PRAXISNAHES KONFERENZPROGRAMM

Das Konferenzprogramm richtet sich an **Einsteiger** und **erfahrene Marktteilnehmer** und vermittelt praxisnahe Inhalte zur Entwicklung, Finanzierung und Skalierung von Franchise- und Geschäftsmodellen. Schwerpunkte sind zentrale Grundlagen sowie nationale und internationale Wachstums-, Expansions- und Nachhaltigkeitsstrategien. Branchenexperten, Franchisegeber und Berater geben dazu konkrete Einblicke und Best Practices. Weitere Informationen folgen in Kürze.

STRUKTURIERTE BEREICHE FÜR GEZIELTES NETWORKING

Die Franchise Expo Germany ist in thematisch strukturierte Bereiche gegliedert, die den Austausch zwischen **Franchisegebern, Investoren, Beratern und Dienstleistern fördern und Geschäftsanbahnungen erleichtern**. Sie schaffen Orientierung und ermöglichen einen immersiven, geführten Messerundgang mit kompakten Einblicken in aktuelle Trends und Entwicklungen im Franchising.



Franchise Expo Germany - 6. und 7. November 2026 - Forum Messe Frankfurt

Weitere Informationen unter:

<https://de.franchiseexpo-germany.com>

ABOUT

Franchise Expo Germany

Die Franchise Expo Germany ist Teil des internationalen Franchise-Expo-Portfolios von MFV Expositions, dem weltweit führenden Veranstalter von Franchise-Messen. Zum Netzwerk gehören unter anderem Veranstaltungen in New York, Miami, Dallas und Phoenix, die jährlich tausende Unternehmer und Franchisegeber zusammenbringen.

Ziel ist es, Franchisegeber mit qualifizierten Partnern zu vernetzen und Unternehmern den Zugang zu erprobten Geschäftsmodellen zu ermöglichen.

MFV Expositions

MFV Expositions ist seit über 35 Jahren der weltweit größte Veranstalter von Franchise-Messen. Das Unternehmen organisiert internationale Events, die Franchisegeber und potenzielle Unternehmer zusammenbringen und konkrete Geschäftsmöglichkeiten schaffen.

Comexposium

Comexposium gehört zu den weltweit führenden Messeveranstaltern und organisiert mehr als 135 B2B- und B2C-Veranstaltungen in über 30 Ländern. Jährlich nehmen rund 3,5 Millionen Besucher und 48.000 Aussteller teil.

IMF GmbH - Promosalons Deutschland

IMF GmbH – Promosalons Deutschland ist Teil eines seit 1967 weltweit agierenden Netzwerks zur Messepromotion mit Präsenz in über 80 Ländern. Mit ausgewiesener Expertise in der internationalen Aktivierung von Fachbesuchern und Ausstellern stärkt die Organisation die globale Sichtbarkeit und Relevanz führender Fachmessen und schafft durch strategische Partnerschaften mit Wirtschafts- und Branchenverbänden hochwertige internationale Business-Kontakte.



ANSPRECHPARTNERINNEN FÜR CONTENT, PARTNERSCHAFTEN UND PRESSEARBEIT

Yana Köpke



Strategy & Content Manager

T: +49 221 13 05 09 23

E: yana.kopke@comexposium.com

Eva Passmann



Marketing & Communication Manager

T: +49 221 13 05 09 05

E: eva.passmann@comexposium.com

Franchise Expo Germany - 6. und 7. November 2026 - Forum Messe Frankfurt

Weitere Informationen unter:

<https://de.franchiseexpo-germany.com>